

БИЗНЕС-ПРОЕКТ

Настоящий бизнес-проект разработан в соответствии с Положением о Парке высоких технологий, утвержденным Декретом Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2005 г. N 12 "О Парке высоких технологий" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2005 г., N 154, 1/6811).

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Основанием для разработки бизнес-проекта является решение руководителя юридического лица, индивидуального предпринимателя, которым определяются и утверждаются:

руководитель разработки бизнес-проекта;

состав исполнителей и распределение обязанностей между ними;

разработчик бизнес-проекта.

Рекомендуется создание рабочей группы из числа руководителей, специалистов юридического лица с предоставлением определенных полномочий, способствующих подготовке взаимоувязанных исходных данных.

ТРЕБОВАНИЯ К СОСТАВУ БИЗНЕС-ПРОЕКТА В СФЕРЕ НОВЫХ И ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

2. В состав бизнес-проекта входят: титульный лист, содержание основных разделов бизнес-проекта, приложения.

3. Титульный лист должен содержать название проекта, наименование юридического лица - инициатора проекта, разработчика бизнес-проекта, подпись руководителя юридического лица (заверенная печатью) - инициатора

проекта, требования к конфиденциальности документа.

4. В содержании указываются названия основных разделов и подразделов бизнес-проекта, его приложений, а также даются ссылки на страницы.

5. В бизнес-проекте указываются один или несколько видов деятельности, перечисленных в пункте 3 Положения о Парке высоких технологий, конкретные мероприятия по их осуществлению, виды и объемы предполагаемых к реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав (далее - продукция), обоснование необходимости их реализации,

планируемые результаты финансово-экономической деятельности.

Рекомендуется разработка следующих основных разделов бизнес-проекта:

”Резюме“;

”Характеристика юридического лица, индивидуального предпринимателя и стратегия его развития“;

”Описание товаров (работ, услуг), имущественных прав, планируемых к выпуску в рамках реализации проекта“;

”Анализ рынков сбыта“;

”Текущие и планируемые результаты финансово-экономической деятельности“;

”План реализации проекта“;

”Инвестиционный план. Объекты инвестиций“ *.

* При разработке бизнес-проектов, не предусматривающих осуществление инвестиций, допускается отсутствие раздела ”Инвестиционный план. Объекты инвестиций“.

6. Объем бизнес-проекта должен составлять (без приложений) не более 20 страниц.

7. При разработке бизнес-проекта рекомендуется соблюдать следующие принципы и подходы:

составлять бизнес-проект на весь период реализации проекта (далее - горизонт планирования);

период отображения информации в расчетах (при необходимости) принимать равным 1 году;

расчеты бизнес-проекта производить в белорусских рублях (в необходимых случаях допускается производить расчеты в иностранной валюте).

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

8. Раздел ”Резюме“ отражает основную идею проекта и обобщает основные выводы и результаты по разделам бизнес-проекта. Его задача заключается в том, чтобы в сжатой и доступной форме изложить суть бизнес-проекта.

Данный раздел рекомендуется прилагать после разработки бизнес-проекта, когда имеется полная определенность по всем остальным разделам. Обычный объем резюме (кроме таблицы) - 2 - 3 страницы.

9. В разделе ”Характеристика юридического лица, индивидуального предпринимателя и стратегия его развития“:

9.1. дается характеристика юридического лица, индивидуального предпринимателя:

история создания;

основные достижения в деятельности юридического лица, индивидуального предпринимателя;

характеристика производственно-хозяйственной деятельности, ее особенности;

характеристика имеющихся основных средств и технологий;

выпускаемая продукция;

основные показатели финансово-хозяйственной деятельности юридического лица, индивидуального предпринимателя за предшествующий период;

9.2. заполняется паспорт юридического лица, индивидуального предпринимателя по форме согласно приложению 1;

9.3. при описании стратегии развития юридического лица, индивидуального предпринимателя раскрываются главные цели и задачи перспективного стратегического развития (выпуск новой продукции, создание объектов интеллектуальной собственности, оказание новых услуг, повышение качества выпускаемой продукции, повышение качества оказываемых услуг, увеличение объемов работ и услуг, улучшение условий труда, экономия ресурсов, замена основных средств, внедрение новых и высоких технологий, повышение экспортного потенциала и т.д.).

10. В разделе "Описание товаров (работ, услуг), имущественных прав, планируемых к выпуску в рамках реализации проекта" представляется следующая информация о продукции, которую будет разрабатывать юридическое лицо, индивидуальный предприниматель:

область применения;

основные характеристики (потребительские, бытовые и функциональные);

соответствие международным и национальным стандартам качества;

наличие патентов, лицензий, сертификатов;

новизна технических и технологических решений, потребительских свойств.

11. В разделе "Анализ рынков сбыта" рекомендуется излагать ключевые моменты обоснования объемов продаж продукции, основанные на анализе рынков сбыта и выработке стратегии маркетинга.

При анализе рынков рекомендуется исследовать:

общую характеристику рынков, на которых планируется сбыт продукции юридического лица, индивидуального предпринимателя, оценку их размера;

долю юридического лица, индивидуального предпринимателя на разных рынках;

динамику развития рынка и прогноз тенденций изменения его в будущем;

основные факторы, влияющие на изменение рынка;

оценку возможностей конкурентов и основные данные о выпускаемой ими продукции - технический уровень, цену, уровень качества;

преимущества юридического лица, индивидуального предпринимателя перед конкурентами.

12. Раздел "Текущие и планируемые результаты финансово-экономической деятельности".

13. Составление раздела "План реализации проекта" рекомендуется в виде временной диаграммы или сетевого графика.

Указание срока действия проекта обязательно.

14. В разделе "Инвестиционный план. Объекты инвестиций" рекомендуется по форме согласно приложению 2 спланировать приобретение юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем основных средств, программных продуктов, лицензий и других объектов инвестиций, требуемых для реализации проекта.

ПАСПОРТ
юридического лица, индивидуального предпринимателя

_____ (полное наименование юридического лица, фамилия, собственное имя, отчество индивидуального предпринимателя)

_____ (место нахождения юридического лица, место жительства индивидуального предпринимателя)

Решение о государственной регистрации принято _____
№ _____ от ” ____ “ _____ 20__ г.

№ в ЕГР

Форма собственности _____

Размер уставного фонда _____
(сумма цифрами и прописью)
по состоянию на _____

Учредители (участники) и распределение уставного фонда учредителей
(участников) в долях: _____

Хозяйственные общества, в которых юридическое лицо, индивидуальный предприниматель является учредителем (участником): _____

Руководитель юридического лица,
индивидуальный предприниматель _____
(подпись) (фамилия, инициалы)

Главный бухгалтер _____
(подпись) (фамилия, инициалы)

Контактные телефоны: _____

Дата составления паспорта ” ____ “ _____ 20__ г.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

Объекты инвестиций	Периоды реализации проекта. Объемы инвестиций		
	2006 год	2007 год	2008 год
1. Предпроектные исследования, планирование проекта			
2. Объекты основных средств			
В том числе: недвижимость оборудование прочее			
3. Нематериальные активы:			
строительство реконструкция ремонт			
4. Другие объекты			
ВСЕГО			